PUEBLOS HISTÓRICOS DE ESPAÑA

★★★★★

TURISMO CULTURAL E HISTÓRICO DE ESPAÑA

ELEMENTOS DESARROLLADOS EN EL PROYECTO

ELEMENTOS A DESARROLLAR EN EL PROYECTO

ACTUACIONES QUE SE REALIZARÁN EN LA PRIMERA FASE DEL PROYECTO

01.

Elementos de comunicación

Además de una estrecha colaboración con distintos medios de comunicación (revistas, prensa especializada, periódicos, radio, televisión e Internet), el proyecto contará con sus propios medios.

WEB. (www.puebloshistoricos.com)
Ya está funcionando en fase beta.
Dispondrá de su propio blog y acceso al resto de medios de comunicación propios.
Desde ella se podrán descargar folletos, guías, libros, vídeos, etc. Es decir, todo el material generado alrededor del proyecto en formato digital.

REVISTA DIGITAL MULTIMEDIA.
Es una revista mensual que incorpora vídeos, hipervínculos, fotografías ampliables, mapas, audios y otros elementos multimedia.
Se distribuye gratuitamente.
Tendrá una versión de lujo en papel para coleccionistas.
Dispone de distintas versiones para adaptarse a ordenadores de sobremesa, portátiles, teléfonos móviles y tablets.

TELEVISIÓN IP.
Es la televisión propia en Internet. En ella se distribuyen tantos los vídeos de los pueblos participantes, como los programas de televisión de producción propia realizados en el marco del proyecto.
Así mismo, distribuye las apariciones en otros programas de televisión.
Está diseñada para poderse ver en cualquier dispositivo móvil y en televisiones con conexiones a Internet.

PUNTOS DE INFORMACIÓN DIGITAL

Ubicados en cada una de las oficinas de turismo de los municipios integrados en la red.

Son pantallas de información táctil de última generación que incluirán todos los datos de la actividad que el viajero puede desarrollar en la población.

El usuario podrá reenviarse la información seleccionada a su propio teléfono móvil.

PERIÓDICO EN PAPEL

De carácter quincenal, que se remitirá a todos los municipios participantes para distribuirse en oficinas de turismo.

También en versión digital.

LIBRO ANUAL. EDICIÓN COLECCIONISTAS.

Cada año se realizará un libro de gran valor, y edición limitada, con excelentes fotografías y textos de autores reconocidos, que tratará sobre las poblaciones incluidas en la RED DE PUEBLOS HISTÓRICOS DE ESPAÑA.

Tendrá su versión on-line gratuita.

GUÍA ANUAL DE LOS PUEBLOS HISTÓRICOS DE ESPAÑA

Será una guía en papel y en formato digital, con toda la información práctica para visitar los pueblos incluidos en el proyecto.

02.

Elementos gráficos

El desarrollo del proyecto contará con diferentes elementos gráficos de comunicación que establecerán una línea común a todo el proyecto.

PLACAS DE IDENTIFICACIÓN.

Todos los pueblos participantes contarán con placas de información metálicas que lo identificarán como perteneciente a la RED DE PUEBLOS HISTÓRICOS DE ESPAÑA.

Se les entregará a cada municipio tras su adhesión al proyecto.

FOLLETOS

Los folletos se editarán en formato digital para su descarga en la web, pero también en papel para su distribución en las oficinas de turismo o ayuntamientos de cada población.

Los habrá de distintos tipos:

a) Generales: sobre el proyecto global.

b) Temáticos: sobre temas transversales que unan a distintos pueblos.

c) De rutas: con recomendaciones de cada ruta.

d) Particulares: Sobre cada población en particular.

Además se generarán otros sobre temas especiales como eventos, acciones singulares, celebraciones, personajes y hechos históricos, etc.

CARTELES Y BANDERAS

Para identificar a los Centros de Información en cada población.

03.

Medios de Comunicación

Aunque se mantienen acuerdos con la totalidad de los medios de comunicación, se establecerán acuerdos especiales con el fin de nombrar los «Medios de Comunicación Oficiales» de PUEBLOS HISTÓRICOS DE ESPAÑA.

Estos medios contarán con espacios específicos para tratar todo lo que suceda, programe o se organice en la RED DE PUEBLOS HISTÓRICOS DE ESPAÑA.

Estas gestiones ya están avanzadas, pero básicamente serán:

Agencia de noticias: Agencia EFE
Televisión nacional
Televisiones locales
Periódico nacional
Periódicos locales
Radio nacional
Radios locales
Revistas especializadas: varias seleccionadas.
Internet/*influencers*: Se han seleccionado distintas webs y blogs en función de sus audiencias.

04.

Socios del Club de Amigos de los Pueblos Históricos de España

Desde el inicio del proyecto se promoverá el Club de Amigos de los Pueblos Históricos de España.

Todas las personas que lo deseen, podrán convertirse en socios del Club, a través de la web o a través de cualquiera de las oficinas de información turística de cada población. También a través del teléfono que encontrarán en cualquiera de las publicaciones que alrededor del proyecto se generan.

Los socios del Club reciben:

a) **Carnet de socio.** Que le acredita como tal y con el cual se beneficiarán de:
- Acceso privilegiado a eventos.
- Descuentos en alojamientos, restaurantes y distintos comercios vinculados al proyecto.

b) **Cartilla de Viajero.**
- En esta cartilla, que dispondrá de distintos espacios, los viajeros podrán solicitar que se les cuñe en las distintas oficinas de turismo de cada población, en ayuntamientos, o en alojamientos y/o restaurantes asociados, probando que han visitado cada población.
- Alcanzado un determinado número de poblaciones, los viajeros tendrán acceso a distintos premios.
- Finalmente, cada año, se elegirán, los 25 «GRANDES VIAJEROS» de los Pueblos Históricos de España, en función de los pueblos visitados según su cartilla de viajero, en un certamen en el que se les premiará por su actividad viajera.

Así mismo, los viajeros del Club de Amigos de los Pueblos Históricos de España, serán invitados preferencialmente a distintos eventos y actos restringidos para ellos, y recibirán publicaciones selectas de todo el material gráfico incluido en el proyecto.

VIAJEROS DE HONOR.

Así mismo, se seleccionarán a varios personajes famosos a los que se les nombrará VIAJEROS DE HONOR DE LOS PUEBLOS HISTÓRICOS DE ESPAÑA. Se celebrará un acto de presentación. Los nombrados, participarán en todos los eventos relevantes relacionados con el proyecto. (Ya han mostrado su interés varios de ellos -escritores, actores/actrices, músicos, etc.)

FIDELIZACIÓN

De igual modo, se desarrolarán distinta campañas de fidelización orientadas a mantener el vínculo con los turistas/viajeros/visitantes con el fin de que recorran el mayor número posible de pueblos vinculados a la RED. También se desarrollarán acciones con el fin de incrementar el número de personas vinculadas a la RED del tipo "invita a un amigo y consigue un premio", etc.

05.

Concursos

A lo largo de cada año, se realizarán distintos concursos relacionados con el proyecto. Son los siguientes, entre otros:

RELATOS CORTOS.
En relación con los pueblos del proyecto. Dos al año. Publicación de los ganadores. Publicados en la web. Acto de entrega de premios.

FOTOGRAFÍA.
Cuatro al año. Exposición itinerante de los ganadores. Publicación en la web. Acto de entrega de premios.

PINTURA
Uno al año. Exposición itinerante de los ganadores. Publicación en la web. Acto de entrega de premios.

VIDEO MONTAJE
Dos al año. Exposición itinerante de los ganadores. Publicación en la web. Acto de entrega de premios.

LEGO-ARQUITECTURA
Uno al año. Para reproducciones de pueblos o monumentos de la RED DE PUEBLOS HISTÓRICOS y realizados con el popular juego.

MAQUETAS
Uno al año. Para reproducciones de pueblos o monumentos de la RED DE PUEBLOS HISTÓRICOS y realizados con materiales de libre elección.

GASTRONÓMICOS
En relación con distintas modalidades en función de productos, tradiciones, etc.

Así mismo, se organizarán otros concursos a los que se les otorgará comunicación a lo largo de cada año.

El objetivo de estos concursos, junto con otras actuaciones, es incrementar la participación e implicación de la población en general.

06.

Eventos

A lo largo de cada año, se realizarán distintos eventos que irán alternándose en distintos pueblos. Entre los muchos que se desarrollarán, podemos citar los siguientes:

FORO DE PUEBLOS HISTÓRICOS DE ESPAÑA

Se realizará todos los años entre enero y febrero, después de cada FITUR.

Cada año se celebrará en una población.

En el mismo, se convocan a todos los responsables de las poblaciones participantes, agentes turísticos, organismos públicos.

Se celebra en un sábado y domingo.

A través de ponencias, talleres y debates, se tratarán todos los temas relativos a la RED DE PUEBLOS HISTÓRICOS DE ESPAÑA y, especialmente, sobre dinámicas, técnicas y experiencias de la dinamización social y económica de los pueblos a través del turismo cultural e histórico.

Se contará con ponentes de todos los ámbitos nacionales y extranjeros.

PRESENCIA EN FITUR

Todos los años, el proyecto contará con su propio stand en FITUR, con la promoción de las acciones planificadas para cada año y las características de las poblaciones participantes.

GRAN FIESTA DE LOS PUEBLOS HISTÓRICOS DE ESPAÑA.

Se celebrarán dos al año (mayo y septiembre-octubre).

Cada vez se celebrará en una población diferente.

En la misma, con distintos elementos expositivos, musicales, de actividades, gastronómicos, etc. se convocará a los viajeros de los Pueblos Históricos de toda España durante un fin de semana.

VIAJEROS DE HONOR DE LOS PUEBLOS HISTÓRICOS DE ESPAÑA

Cada año se organiza un evento-fiesta, en una población distinta, en la que se nombran los VIAJEROS DE HONOR del proyecto, en ese año, que recae en distintos personajes famosos.

GRANDES VIAJEROS

Cada año se organiza un evento-fiesta en el que se premia a los GRANDES VIAJEROS del Club de Amigos. Son seleccionados por su mayor actividad a través de sus respectivas cartillas de viajeros.

EXPOSICIONES ITINERANTES.

Se organizarán 5 cada año, que irán recorriendo periódicamente cada población unida al proyecto. En ellas se mostrarán todas las poblaciones y sus valores diferenciales, así como las distintas rutas temáticas organizadas.

EXPOSICIONES TEMÁTICAS.

Que son las relativas a los distintos concursos realizados y que también serán temáticas.

07.

App. Tecnologías

Uno de los elementos más importantes y singulares del proyecto, lo constituye su aplicación para dispositivos móviles que estará disponible a partir de su presentación en FITUR. Previamente se pondrá en fase de pruebas.

La misma contendrá una ingente cantidad de información disponible a través de la aplicación o App.

BASE DE DATOS DEL PROYECTO.

A través de una Base de Datos interrelacionada, se codificará y procesará toda la información sobre cada población.

Esta base de datos se realizará al principio del proyecto, en colaboración con cada población y con los distintos agentes que participan.

Un equipo especializado en turismo e ingeniería de datos de la organización, irá dotando del contenido a la misma y validando los datos.

LA APLICACIÓN.

Los usuarios podrán acceder de distintos modos a la aplicación, preguntando a la misma cosas como..

- ¿Cuál es el pueblo histórico más próximo a mi posición?
- ¿Cómo voy a esta población?

Una vez en la población:

- ¿Qué debo ver en esta población?
- ¿Dónde debo dormir? ¿Dónde comer?
- ¿Qué guía turístico tengo disponible?
- ¿Qué hacer?

- ¿A qué ruta pertenece?
- Toda la información práctica (horarios, precios, etc.)
- Información metereológica
- Otras muchas más informaciones y datos en tiempo real.

El usuario podrá votar, comentar, subir sus fotografías y vídeos, compartir...
Podrá preguntar si se puede conectar a otros viajeros que están de viaje por los Pueblos Históricos cercanos, etc.
Tendrá un chat en tiempo real entre los usuarios de la comunidad, clasificados por intereses (un pueblo, una provincia, una temática, una ruta, por proximidad, etc.)

Es una aplicación que dispondrá de vídeos, fotografías, enlaces a otros contenidos... Facilitará el contacto entre la Comunidad de Amigos de los Pueblos Históricos de España.

08.

Otros elementos

Alrededor del proyecto se desarrollan otras muchas acciones, de las cuales sólo citaremos algunas.

PAQUETES TURÍSTICOS

En colaboración con una gran cadena de agencias de viajes, se crearán distintos «paquetes turísticos» que serán vendidos y suministrados a través de su casi millar de agencias en toda España.

Estas ofertas se realizarán en colaboración con los ayuntamientos y los agentes turísticos participantes.

AGENTES DEL PROYECTO

En colaboración con la asociación profesional de guías turísticos de España, en cada provincia se nombrará un Agente que será el transmisor de todo el proyecto, de forma directa y cercana, con cada uno de los municipios.

PRESENCIA INTERNACIONAL

En el ámbito internacional se realizarán dos actuaciones principales.

a) Presentación del proyecto a los organismos de turismo de 15 embajadas en España y el contacto con agencias de turismo de los principales países emisores de turistas a España.

b) Hermanamiento con organizaciones con fines similares en otros países, tales como: Portugal, Francia, Italia, Alemania, etc.

ORGANIZACIÓN DE VIAJES

Diez meses al año, partiendo desde distintas provincias, se organizarán (cada mes) 4/5 viajes. Estos viajes serán temáticos y recorrerán distintas poblaciones durante dos días y servirán para promocionar el viaje de forma continua por todas las poblaciones.

HERMANAMIENTO CON DISTINTAS ASOCIACIONES

En relación con la organización de viajes, señalada anteriormente, se realizarán acciones conjuntas con distintas asociaciones de España, con las cuales ya se han iniciado los contactos.

a) Asociaciones de Empleados de grandes empresas.

La mayor parte de las grandes empresas disponen de clubs de empleados a través de los cuales se les ofertarán los distintos viajes proyectados.

b) Asociaciones de la Tercera Edad.

En la mayor parte de las poblaciones, especialmente capitales de provincias, existen distintas asociaciones de este tipo que son muy activas.

c) Asociaciones de extranjeros residentes en España.

En colaboración con estas asociaciones se desarrollarán viajes programados. Ya se han iniciado los contactos con varias de ellas (ingleses, alemanes, franceses, estadounidenses, etc.)

d) Profesionales.

Se han planteado acciones diversas con asociaciones de periodistas, escritores y viajeros, guías turísticos, etc. todas ellas relacionadas con el turismo.

09.

Factores beneficiosos para los municipios

Evidentemente, los principales beneficiados del proyecto son los municipios que se integren en el proyecto y los agentes turísticos de estas poblaciones.

Los beneficios son de muchos tipos, entre otros, los siguientes:

a) Económicos.
Pues potencian la actividad económica del municipio.

b) Sostenibilidad del Patrimonio Cultural (material e inmaterial)
Pues potencia el conocimiento del mismo y, por tanto, su rentabilidad e importancia para el municipio.

c) Social.
Pues impulsa la creación de empleo en el municipio, tanto directa como indirectamente.
Además, promueve la aparición de nuevas actividades a través del mismo.

d) Cultural.
Pues potencia el conocimiento de nuestro patrimonio, en muchos niveles, tanto internamente en nuestro país, como externamente, a nivel nacional, e incluso dentro del mismo municipio y sus proximidades.

e) Integración y colaboración.
Al ser un proyecto transversal, promueve la colaboración y la integración de distintos municipio y regiones, a través de la promoción de su patrimonio cultural e histórico.

10.

Conclusiones finales

Por todas las razones señaladas, consideramos que se trata de un proyecto que reúne características singulares.

1.- Su transversalidad lleva a la cooperación de distintos estamentos públicos en colaboración con los agentes privados implicados en el proyecto.

2.- Supone una acción positiva sobre municipios que, en muchos casos, no disponen de medios suficientes para su promoción efectiva en ámbitos nacionales y, mucho menos, internacionales.

3.- Integra esfuerzos de distintas esferas implicadas: organismos públicos, medios de comunicación, diferentes agentes turísticos, ciudadanos interesados en el turismo cultural e histórico, así como en el viaje, asociaciones de diferentes características, etc.

4.- Nunca antes se había planificado una acción global alrededor del turismo cultural e histórico en España, especialmente focalizado al Patrimonio Cultural e Histórico de las poblaciones del entorno rural. (En este punto hay que volver a recordar que más del 80% del Patrimonio Histórico y Cultural de nuestro país se encuentra vinculado o ubicado en las poblaciones que menor cantidad de turistas reciben)

5.- Este proyecto, que surge desde la iniciativa privada, necesita de todos los agentes convocados, privados y públicos, para alcanzar sus objetivos de éxito.

Oficina Central
Cl. Velázquez, 27, 1°, 1ª

Delegaciones
VALENCIA
BARCELONA
SEVILLA

Teléfonos central
634 77 44 72

Email
gestion@puebloshistoricos.com

PUEBLOS
HISTÓRICOS
DE ESPAÑA
TURISMO CULTURAL
E HISTÓRICO DE ESPAÑA